

Cher Client,

J'espère que vous vous portez bien, ainsi que vos proches et votre équipe. C'est pour nous un grand privilège de collaborer avec des clients et partenaires qui sont indispensables à la collectivité. Vous nous avez généreusement fait partager vos idées sur la manière dont nous pouvons collaborer pour mieux faire face aux contraintes qui pèsent sur vos activités et vos collectivités, en lien avec le COVID-19.

Au cours des premières semaines suivant l'apparition de la maladie, notre réaction initiale visait fort justement à assurer la sécurité et le bien-être de nos collègues situés dans le monde entier. Nous avons également pris des mesures pour maximiser la continuité des activités – nous avons donc pu continuer à répondre à vos besoins. Tout en continuant à optimiser la sécurité et la continuité des activités, nous développons également notre réponse COVID-19 pour vous soutenir, de même que vos collectivités et les efforts internationaux visant à lutter contre le COVID-19.

### Soutenir vos collectivités :

Xylem Watermark, notre programme de responsabilité sociale d'entreprise, a pris un nouvel engagement philanthropique à hauteur de 3 millions de dollars en faveur d'actions à la fois locales et internationales.

- **Action au sein de votre collectivité, avec vos partenaires locaux à but non lucratif** : pour vous aider à participer au bien-être de vos communautés, nous avons financé un nouveau programme de subventions communautaires accordées aux partenaires. Vous pouvez choisir une organisation locale à but non lucratif et faire une demande de subvention Xylem, qui sera octroyée à l'organisation à but non lucratif en votre nom et en celui de Xylem. De plus, pour toute collecte de fonds réalisée, nous doublerons vos dons au bénéfice d'organismes communautaires en réponse au COVID-19. Vous trouverez plus d'informations [ici](#).
- **Action mondiale, partenaires internationaux** : nous investissons également 1,5 million de dollars pour un soutien additionnel aux programmes COVID-19 de deux partenaires internationaux : Americares et UNICEF. Cet argent aidera chacune de ces organisations à collaborer avec des établissements de santé du monde entier afin d'élaborer des réponses à apporter en matière d'eau et d'assainissement – y compris pour la fourniture de matériel et la formation – et de soutenir les enfants et les familles affectés par le COVID-19.

### Soutenir vos activités :

- **Déploiement rapide d'équipements face au COVID-19** : nous savons que les opérateurs de réseaux d'eau potable sont en situation de stress extrême.

Au début de cette semaine, nous avons lancé un nouveau [centre de ressources](#) afin de répondre précisément à ce que nos clients nous disent sur leur défi le plus urgent à relever : maintenir la continuité opérationnelle avec des effectifs réduits. Le centre de ressources comporte des moyens applicables immédiatement pour maintenir vos activités normales tout en préservant vos équipes.

- **Formation virtuelle sur mesure** : nous nous efforçons de répondre à vos besoins et nous sommes à votre écoute pour vous aider à relever immédiatement les défis que vous rencontrez. Nous proposons un nombre croissant de webinars sur des sujets liés à la santé et à la sécurité, ainsi qu'à la continuité des activités compte tenu de la situation actuelle. De nouveaux webinars sont ajoutés chaque semaine.

Si vous souhaitez en savoir plus sur la procédure d'accès à l'un de ces programmes ou sur les conditions de participation de vos équipes, nous nous ferons un plaisir de vous renseigner. [Contactez-nous](#) et faites-nous savoir de quelle manière nous pouvons vous aider à assurer le bon fonctionnement de vos services essentiels.

La période exceptionnelle que nous traversons nécessite des partenariats extraordinaires. Nous sommes là pour collaborer avec vous et pour avoir un impact positif sur votre équipe, vos clients et votre collectivité.

Veillez agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes sentiments les meilleurs,

Geraud De Saint Exupéry  
Président Directeur Général France & Benelux