

Communicatieplan CO<sub>2</sub>-reductie  
Eis 3.C.2  
Xylem Water Solutions Nederland B.V.

Dordrecht, 01/12/2023

Auteur(s):  
Marcel Pomper

Geaccordeerd door:

Ad Damme  
Sales Director Nederland

## **COLOFON**

Het format voor dit communicatieplan is opgesteld door Stichting Stimular. Stichting Stimular vertaalt de groeiende vraag om duurzaamheid naar praktische instrumenten en werkwijzen voor MKB-bedrijven, brancheverenigingen, overheidsorganisaties en zorgaanbieders. Stichting Stimular is de werkplaats voor Duurzaam Ondernemen!

Stichting Stimular  
Botersloot 177  
3011 HE Rotterdam  
t 010 - 238 28 28  
f 010 - 437 93 03  
e [mail@stimular.nl](mailto:mail@stimular.nl)  
i [www.stimular.nl](http://www.stimular.nl)

Dit format mag uitsluitend worden ingezet voor eigen gebruik en niet voor commerciële doeleinden.

## **I N H O U D S O P G A V E**

1	INLEIDING	4
1.1	Over dit communicatieplan	4
1.2	Betrokkenen	4
2	DOELGROEPEN, BOODSCHAP EN COMMUNICATIEMIDDELEN	5
2.1	Belanghebbenden	5
2.2	interne belanghebbenden	5
2.3	Externe belanghebbenden	6
3	PLANNING EN VERANTWOORDELIJKEN	7

## **1 INLEIDING**

### **1.1 OVER DIT COMMUNICATIEPLAN**

Dit communicatieplan is gericht op alle medewerkers en de externe belanghebbenden van Xylem Water Solutions Nederland B.V. nader als Xylem hierna genoemd Xylem

Door transparantie stimuleren wij de creatieve betrokkenheid van onze medewerkers. Externe belanghebbenden weten wat onze inzet is en kunnen ons aanspreken op onze ambities en vorderingen.

### **1.2 BETROKKENEN**

Bij de totstandkoming van dit communicatieplan zijn betrokken:

- Marcel Pomper, Manager Q-ESH Benelux
- Ad Damme, Sales Director Nederland
- Erdal Atasever, Regional Procurement Manager, Central & North

## **2 DOELGROEPEN, BOODSCHAP EN COMMUNICATIEMIDDELEN**

### **2.1 BELANGHEBBENDEN**

De belanghebbenden zijn in te delen in twee groepen; interne en externe belanghebbenden. Externe belanghebbenden worden in de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder omschreven als:

- Partijen die belang hebben bij reductie van CO<sub>2</sub>-uitstoot
- Potentiële partners om mee samen te werken aan CO<sub>2</sub>-reductie

Xylem heeft de volgende belanghebbenden geïdentificeerd.

Interne belanghebbenden:

- Medewerkers
- Leidinggevenden

Externe belanghebbenden:

- Klanten
- Leveranciers
- Overheidsdiensten
- Xylem inc.

In het kader van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder zijn twee documenten opgesteld, die jaarlijks zowel intern als extern worden gecommuniceerd:

- Plan van Aanpak CO<sub>2</sub>-footprint
- Energiemanagement actieplan

### **2.2 INTERNE BELANGHEBBENDEN**

#### **2.2.1 Boodschap**

De informatie die intern verstrekt wordt gaat met name over:

- De CO<sub>2</sub>-footprint en trends in de CO<sub>2</sub>-emissie van zowel de gehele bedrijfsvoering, als de projecten
- Doelen, ambitie en maatregelen ten aanzien van CO<sub>2</sub>-reductie
- Doorwerking naar de projecten (communicatie voor, tijdens en na projecten)
- Op welke manier medewerkers zelf kunnen bijdragen aan CO<sub>2</sub>-reductie
- Deelname aan initiatieven
- Voortgang en resultaten van reductiemaatregelen

#### **2.2.2 Communicatiemiddelen**

Werken aan energiebesparing en CO<sub>2</sub>-reductie is een taak van iedere medewerker van het bedrijf. Communicatie is een hulpmiddel voor overdracht van kennis en informatie, samen leren we.

Door het inzetten van onderstaande communicatiemiddelen wordt het gehele bedrijf minimaal 2 keer per jaar geïnformeerd en betrokken.

Als wij een project aannemen met CO<sub>2</sub>-gerelateerd gunningvoordeel, dan wordt voor dat project ook gecommuniceerd:

- Op de betreffende projectlocatie(s),
- Over de maatregelen die benoemd zijn voor dat project,
- Als een substantieel deel van het project met onderaannemers wordt uitgevoerd: zodanig dat ook alle medewerkers van de onderaannemers van dat project hiervan kennis kunnen nemen.

#### **Interne nieuwsbrief**

Doormiddel van de interne nieuwsbrief worden medewerkers op de hoogte gesteld van lopende projecten, certificeringen en stand van zaken.

**LT-overleg**

Het Leadership-team houdt regelmatig overleg. Daarin worden oa. updates gegeven en beslissingen gemaakt over het CO<sub>2</sub>-reductieplan.

**Toolbox**

Doormiddel van een Toolbox wordt een onderdeel of globale CO<sub>2</sub>-reductie plan opnieuw aan iedereen gestuurd. Hierbij kan gelijk een update worden opgenomen en zo zijn de medewerkers opnieuw op de hoogte gesteld van de ontwikkelingen en plannen.

**Presentatie**

Doormiddel van een presentatie kan de CO<sub>2</sub>-prestatieladder aan medewerkers worden voorgesteld. Het CO<sub>2</sub>-reductieplan (plan van aanpak) wordt hierbij ook uitgelegd.

**2.3 EXTERNE BELANGHEBBENDEN****2.3.1 Boodschap**

De informatie die extern verstrekt wordt gaat voornamelijk over de

- De CO<sub>2</sub>-footprint en trends in de CO<sub>2</sub>-emissie van zowel de gehele bedrijfsvoering, als de projecten
- Doelen, ambitie en maatregelen ten aanzien van CO<sub>2</sub>-reductie
- Doorwerking naar de projecten
- Op welke manier externe belanghebbenden kunnen bijdragen aan de CO<sub>2</sub>-reductie van ons bedrijf
- Deelname aan initiatieven
- Voortgang en resultaten van maatregelen

**2.3.2 Communicatiemiddelen**

Door het inzetten van onderstaande communicatiemiddelen worden externe belanghebbenden minimaal 2 keer per jaar geïnformeerd en betrokken.

**Website**

Internet publicatie op de website van Xylem en de website van SKAO.

**Externe nieuwsbrief**

Publicatie over behalen certificering en behaalde niveau hierbij.

**Offertes / aanbiedingen**

Behaalde niveau bij offertes en projecten mee nemen.

**Online media**

Hierbij kan gedacht worden aan een publicatie op LinkedIn even als de website van Xylem en de SKAO

### 3 P L A N N I N G E N V E R A N T W O O R D E L I J K E N

<b>Interne communicatie</b>				
<b>Middel</b>	<b>Frequentie</b>	<b>Doelgroep</b>	<b>Inhoud</b>	<b>Verantwoordelijke</b>
Website	Continu	Alle interne en externe belanghebbenden	Certificaat	Marketing
Interne nieuwsbrief	Wekelijks-maandelijks	Alle medewerkers	Ontwikkelingen CO <sub>2</sub> en energiebesparing	AD
LT overleg	Maandelijks	Leadership team	Ontwikkelingen CO <sub>2</sub> en energiebesparing	AD
Management review	Jaarlijks	Management Team	Ontwikkelingen CO <sub>2</sub> Footprint en energiebesparing	MPo
PU overleg	4x pj	Projectleiders	CO <sub>2</sub> reductie projecten	AV
ESH team	2-maandelijks		Ontwikkelingen CO <sub>2</sub> en energiebesparing	MPo
Nieuwjaars-bijeenkomst	Jaarlijks	Alle medewerkers	Ontwikkelingen CO <sub>2</sub> en energiebesparing	AD

<b>Externe communicatie</b>				
<b>Middel</b>	<b>Frequentie</b>	<b>Doelgroep</b>	<b>Inhoud</b>	<b>Verantwoordelijke</b>
Website	Continu	Alle interne en externe belanghebbenden	Certificaat op website	Marketing
Externe nieuwsbrief	Continu	Alle interne en externe belanghebbenden	ntb	Marketing
Offertes	Continu	Alle interne en externe belanghebbenden	Vermelding in offerte	Sales
Persberichten	Continu	Alle interne en externe belanghebbenden	Ontwikkelingen CO <sub>2</sub> en energiebesparing	Marketing
Presentaties	Continu	Alle interne en externe belanghebbenden	Ontwikkelingen CO <sub>2</sub> en energiebesparing	Marketing
Open dagen	Continu	Alle interne en externe belanghebbenden	Ontwikkelingen CO <sub>2</sub> en energiebesparing	Marketing
Online media	Continu	Alle interne en externe belanghebbenden	Ontwikkelingen CO <sub>2</sub> en energiebesparing	Marketing
Website SKAO	Eenmalig, daarna bij wijzigingen	Alle interne en externe belanghebbenden	Vanaf 3 het keteninitiatief: Voor hogere certificaatniveaus Zie p 42 en 43 van het handboek	MPo